

TRENDWATCHING - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ БОЛЬШИХ ИДЕЙ.



РОМАНОВ АЛЕКСАНДР

Я ПРО УВЕЛИЧЕНИЕ ВАШЕЙ
ПРИБЫЛИ, МЕНТОР

ЦЕЛИ



- Дать представление о трендвотчинге и методиках прогнозирования тенденций.
- Поощрить участников начать внедрять методики трендвотчинга в своем бизнесе.

ВАШИ ЦЕЛИ И ОЖИДАНИЯ?



- Что хотите узнать?
- На что обратить внимание?
- Что хотите забрать с собой?

РОМАНОВ АЛЕКСАНДР



- лидер продуктового подхода в международной IT-компании iRidi (продажи в 72 странах мира)
- эксперт и ментор: помогаю собственнику расти системно

ТРЕНДВОТЧИНГ



Это прогнозирование тенденций, это процесс идентификации и анализа будущих тенденций в различных отраслях и областях.

ТРЕНДВОТЧИНГ



Тренд - разовое событие, сдвиг
в поведении, которое
становится новой нормой.

Мода — цикличное явление и
непродолжительное.

ТРЕНДВОТЧИНГ – ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?



- Тренды формируют рынки и поведение потребителей
- Рынки: обойди конкурента!
- Поведение: взлеты и падения продуктов

ТРЕНДЫ



- Постоянно увеличивается максимальный возраст сохранения физической активности людей
- Постоянно растет скорость разработки новых материалов с заданными свойствами
- Постоянно увеличивается объем оцифрованных данных для хранения

ТРЕНДЫ



- Р – Политические
- Е – Экономические
- S – Социокультурные
- Т – Технологические
- Е – Экологические
- L – Законодательные



МЕТОДИКИ ТРЕНДВОТЧИНГА



Мониторинг социальных сетей

- Целевая аудитория
- Хештеги
- Популярность брендов
- Популярность групп/каналов
- Инфлюенсеры
- Метод стога

МЕТОДИКИ ТРЕНДВОТЧИНГА



Исследование потребителей

- Прямые опросы
- Фокус группы
- Изучение отзывов
- Глубинные интервью
- Экспертные заключения

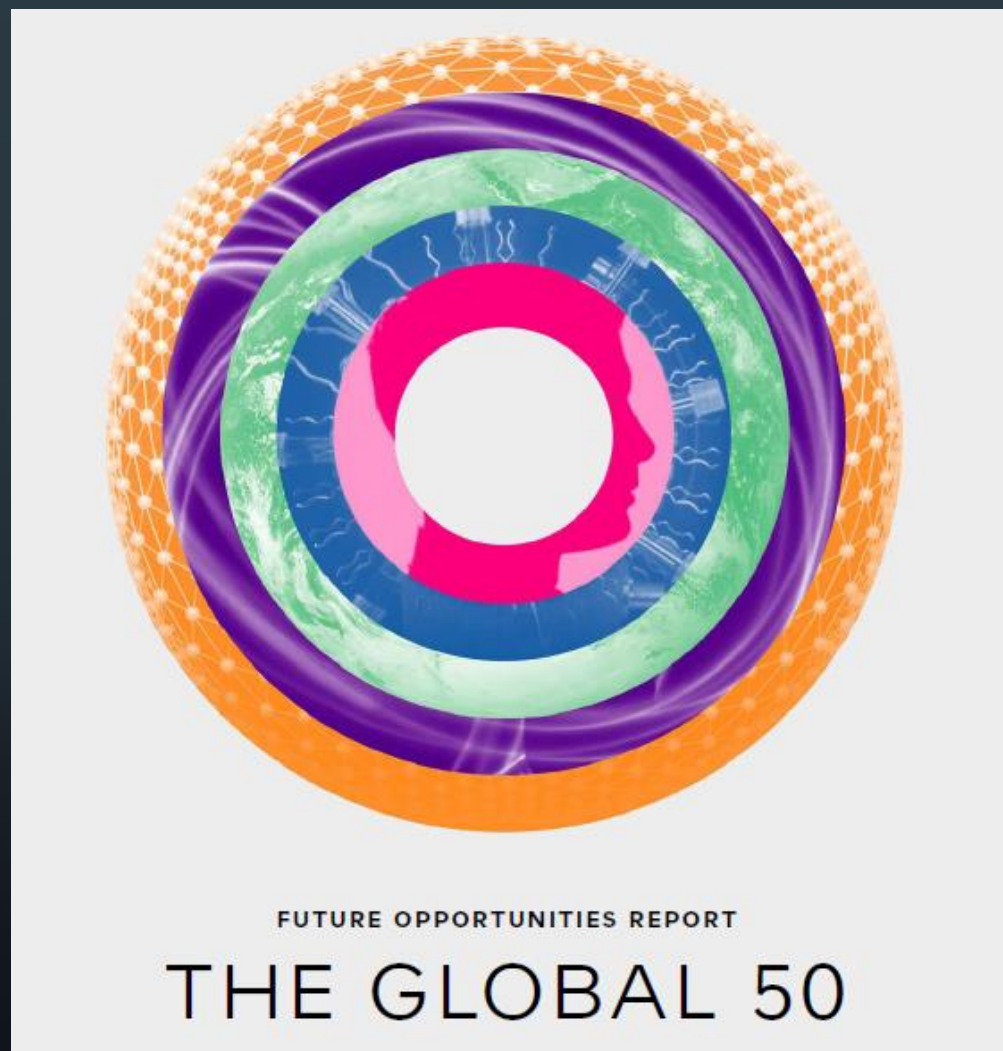
МЕТОДИКИ ТРЕНДВОТЧИНГА



Отраслевые мероприятия и конференции

- Исследуйте не только стенды, но и компании
- Изучите деловую программу
- Общайтесь с экспертами на стендах

МЕТОДИКИ ТРЕНДВОТЧИНГА



Готовые исследования

- THE GLOBAL 50 | Dubai Future Foundation —
Future Opportunities Report, 2023



ТРЕНДЫ



- Продолжительность.
- Растет или снижается?
- Сила тренда.
- Социальные группы.
- Какие проблемы решает?
- Какие проблемы создает?

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ



- Брейншторм
- Техника перемешивания
- Вопрос к потребителю
- Маппинг
- Планирование сценариев



ИТОГИ



- Достигли ли вы целей?
- Что самое ценное вы забираете с собой?
- Что осталось самым непонятным и ужасным?

НЕ ОШИБАЕТСЯ ТОЛЬКО ТОТ,
КТО НИЧЕГО НЕ ДЕЛАЕТ



РОМАНОВ АЛЕКСАНДР

Я ПРО УВЕЛИЧЕНИЕ ВАШЕЙ
ПРИБЫЛИ, МЕНТОР